

TERMO DE REFERÊNCIA - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

INTRODUÇÃO

Como uma das mais ricas manifestações culturais do país, o frevo é plural e agrega diversas linguagens como música, dança, blocos, participação popular. Infelizmente essa manifestação tem sua exibição tolhida por exíguos 02 meses, os que permeiam o carnaval. Ainda assim, com uma cobertura restrita a clichês e de uma redundância lamentável.

O trabalho de comunicação do paço do Frevo terá como desafio propor linhas de cobertura que mostre a renovação do frevo de uma forma regular e para todos os públicos, a partir de exposições, escolas de dança e música, oficinas e muito mais, de forma que alavanque o alcance do frevo tanto temporal quanto territorial.

OBJETIVO

Desenvolver e executar estratégias de comunicação que integre o relacionamento com a imprensa local e nacional com a promoção do Paço do Frevo nas mídias sociais em conformidade com o programa de comunicação do Plano Museológico do Paço do Frevo.

SERVIÇOS A SEREM CONTRATADOS

- Assessoria e relacionamento com a imprensa;
- Produção de releases e notas;
- Reuniões periódicas para definição e encaminhamento de demandas;
- Encontro periódicos com jornalistas considerados estratégicos para o PAÇO DO FREVO;
- Follow-up proativo;
- Treinamento e acompanhamento de porta voz;
- Gestão de crise;
- Clipping e monitoramento;
- Atendimento a jornalistas e acompanhamento em entrevistas;
- Criação e gestão das Mídias Sociais mais expressivas;
- Elaboração de relatórios mensais e anuais com análise qualitativa de publicações

ETAPAS DO ATENDIMENTO

- Diagnóstico e entendimento das necessidades e demandas.
- Formatação e aprovação do plano de comunicação e cronograma de trabalho.
- Mapeamento das informações e formatação de cronograma de pautas.
- Análise de resultados

ESCOPO DA EQUIPE

Profissional de planejamento e estratégia;
Jornalista para atendimento;
Departamento de criação;
Equipe de produção de conteúdo para as mídias sociais;
Equipe de monitoramento de mídia.